**Rynek muzyczny systematycznie rośnie – podsumowanie 2017 roku w Polsce i na świecie**

**Przychody ze sprzedaży muzyki wzrosły w Polsce o 6,0%, na świecie o 8,1% – Związek Producentów Audio Video oraz Międzynarodowa Federacja Przemysłu Muzycznego (IFPI) podsumowały rok na rynku muzycznym.**

To kolejny dobry rok zarówno na światowym, jak i polskim rynku muzycznym. Przychody krajowej branży wzrosły w 2017 roku o prawie 6%, osiągając poziom 288 mln 810 tys. zł. To dało Polsce 22. miejsce w światowym rankingu, podobnie jak przed rokiem. Łączne przychody światowego przemysłu muzycznego, przy wzroście o 8,1%, wyniosły 17,3 mld USD.

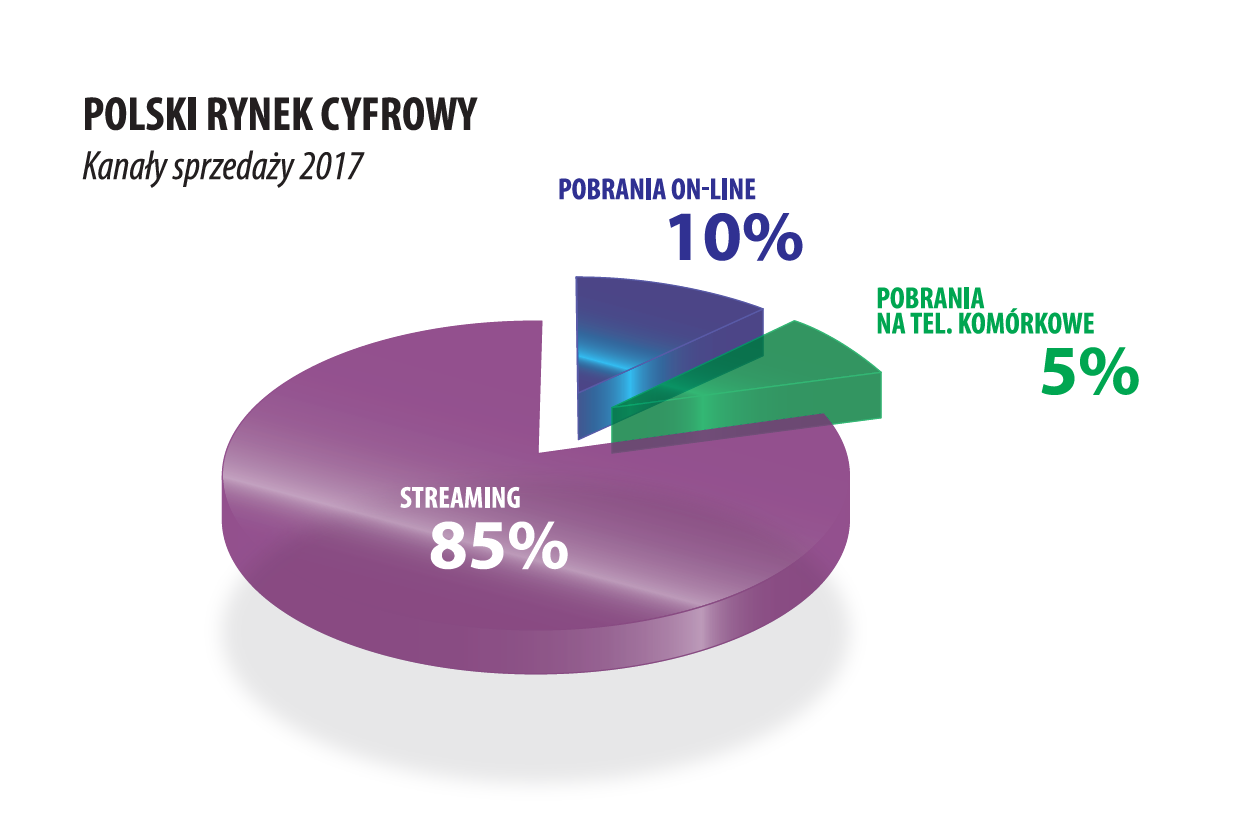
Wzrost rynku był możliwy dzięki stałemu rozwojowi sprzedaży cyfrowej. W Polsce przychody z tego tytułu wzrosły rok do roku o 33,5%, osiągając poziom ponad 93 mln 209 tys. zł i stanowią już 32,3% ogólnej sprzedaży. Na świecie udział sprzedaży cyfrowej w łącznych przychodach wyniósł 54%, przy wzroście 19,1%.

Wyniki te zbilansowały spadki na rynku sprzedaży fizycznej. W kraju przychody z tego tytułu spadły w roku ubiegłym o 3,5%, zaś na świecie odnotowano spadek o 5,4%.

Kolejny rok spektakularny wzrost zaliczyły w Polsce winyle – sprzedaż czarnych płyt wzrosła w kraju o prawie 63%, osiągając poziom ponad 27 mln zł, na świecie – o 22,3%, stanowiąc 3,7% światowego rynku.



Zarówno na lokalnym, jak i globalnym rynku główną siłę napędową rosnących przychodów stanowi streaming, będący w światowym zestawieniu po raz pierwszy w historii największym ich źródłem. 176 mln użytkowników płatnych subskrypcji w serwisach strumieniowych przyczyniło się do wzrostu tego segmentu na świecie o 41,1%. Na jeszcze wyższym poziomie, tj. 45,6%, uplasował się wzrost przychodów z tytułu streamingu w Polsce, stanowiąc już 85% sprzedaży cyfrowej.



**TOP DIGITAL 2017**

2017 rok był zdecydowanie rokiem **Eda Sheerana**.Jego singiel***Shape of You*** podbił zarówno światowe, jak i polskie listy przebojów. Ten utwór otwiera polskie zestawienie najpopularniejszych utworów w stacjach radiowych – Airplay 2017 – jak i zestawienia utworów najlepiej sprzedających się drogą cyfrową – Top Digital w Polsce i na świecie.

Drugie miejsce światowego i krajowego zestawienia sprzedaży cyfrowej należy do ubiegłorocznego rekordzisty odtworzeń na YouTubie, utworu ***Despacito* Luisa Fonsiego**. Miejsce trzecie Top Digital w Polsce przypadło singlowi ***Rockabye*** brytyjskiej formacji **Clean Bandit**, zaś na świecie podium zamyka utwór ***Something Just Like This***, przygotowany wspólnie przez duet producencki **The Chainsmokers** oraz zespół **Coldplay**.

Pierwszy polski wykonawca w krajowym zestawieniu Top Digital pojawia się na pozycji 7. i jest to **Sylwia Grzeszczak** z singlem ***Bezdroża***,w którym gościnnie wystąpił Mateusz Ziółko.

**TOP 50 Digital 2017 – Polska\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Poz.** | **Tytuł** | **Wykonawca** |
| 1. | *Shape of You* | Ed Sheeran |
| 2. | *Despacito* | Luis Fonsi |
| 3. | *Rockabye* | Clean Bandit |
| 4. | *This Girl* | Kungs |
| 5. | *Perfect* | Ed Sheeran |
| 6. | *Chandelier* | Sia |
| 7. | *Bezdroża* | Sylwia Grzeszczak ft. Mateusz Ziółko |
| 8. | *Symphony* | Clean Bandit |
| 9. | *Human* | Rag'n'Bone Man |
| 10. | *Closer* | The Chainsmokers ft. Halsey |
| 11. | *Attention* | Charlie Puth |
| 12. | *New Rules* | Dua Lipa |
| 13. | *W płomieniach* | Mateusz Ziółko |
| 14. | *Something Just Like This* | The Chainsmokers & Coldplay |
| 15. | *Treat You Better* | Shawn Mendes |
| 16. | *Starboy* | The Weeknd |
| 17. | *Tamta dziewczyna* | Sylwia Grzeszczak |
| 18. | *Be Mine* | Ofenbach |
| 19. | *Lost on You* | LP |
| 20. | *It Ain't Me* | Kygo ft. Selena Gomez |
| 21. | *Sofia* | Alvaro Soler |
| 22. | *Believer* | Imagine Dragons |
| 23. | *2u* | David Guetta |
| 24. | *Let Me Love You* | DJ Snake |
| 25. | *Galway Girl* | Ed Sheeran |
| 26. | *Faded* | Alan Walker |
| 27. | *Castle on the Hill* | Ed Sheeran |
| 28. | *The Greatest* | Sia ft. Kendrick Lamar |
| 29. | *I don’t Wanna Live Forever (Fifty Shades Darker)* | Zayn |
| 30. | *Kill Em With Kindness* | Selena Gomez |
| 31. | *Somebody that I Used to Know* | Gotye ft. Kimbra |
| 32. | *Bałkanica* | Piersi |
| 33. | *My Way* | Calvin Harris |
| 34. | *Królowa łez* | Agnieszka Chylińska |
| 35. | *Thunder* | Imagine Dragons |
| 36. | *Llama in My Living Room* | AronChupa ft. Little Sis Nora |
| 37. | *Bailando* | Enrique Iglesias |
| 38. | *Subeme La Radio* | Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion & Lennox |
| 39. | *Porady na zdrady (Dreszcze)* | Ania Dąbrowska |
| 40. | *Work from Home* | Fifth Harmony |
| 41. | *Swalla* | Jason Derulo |
| 42. | *OK* | Robin Schulz |
| 43. | *This is What You Came for* | Calvin Harris ft. Rihanna |
| 44. | *Can't Stop the Feeling!* | Justin Timberlake |
| 45. | *Cheap Thrills* | Sia |
| 46. | *We don't Talk Anymore* | Charlie Puth |
| 47. | *Thinking Out Loud* | Ed Sheeran |
| 48. | *El Perdon* | Nicky Jam ft. Enrique Iglesias |
| 49. | *Alone* | Alan Walker |
| 50. | *More than You Know* | Axwell /\ Ingrosso |

**TOP 10 Digital 2017 ­– Świat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Poz.** | ***Tytuł*** | **Wykonawca** |
| 1. | *Shape of You* | Ed Sheeran |
| 2. | *Despacito* | Luis Fonsi |
| 3. | *Something Just Like This* | The Chainsmokers ft. Coldplay |
| 4. | *That’s What I Like* | Bruno Mars |
| 5. | *Closer* | The Chainsmokers |
| 6. | *HUMBLE.* | Kendrick Lamar |
| 7. | *Attention* | Charlie Puth |
| 8. | *I’m the One* | DJ Khaled |
| 9. | *Perfect* | Ed Sheeran |
| 10. | *Believer* | Imagine Dragons |

\*Zestawienie TOP Digital 2017 – Polska powstaje na podstawie danych firm: Universal Music Polska, Sony Music Entertainment Polska, Warner Music Poland oraz Independent Digital.

**VALUE GAP**

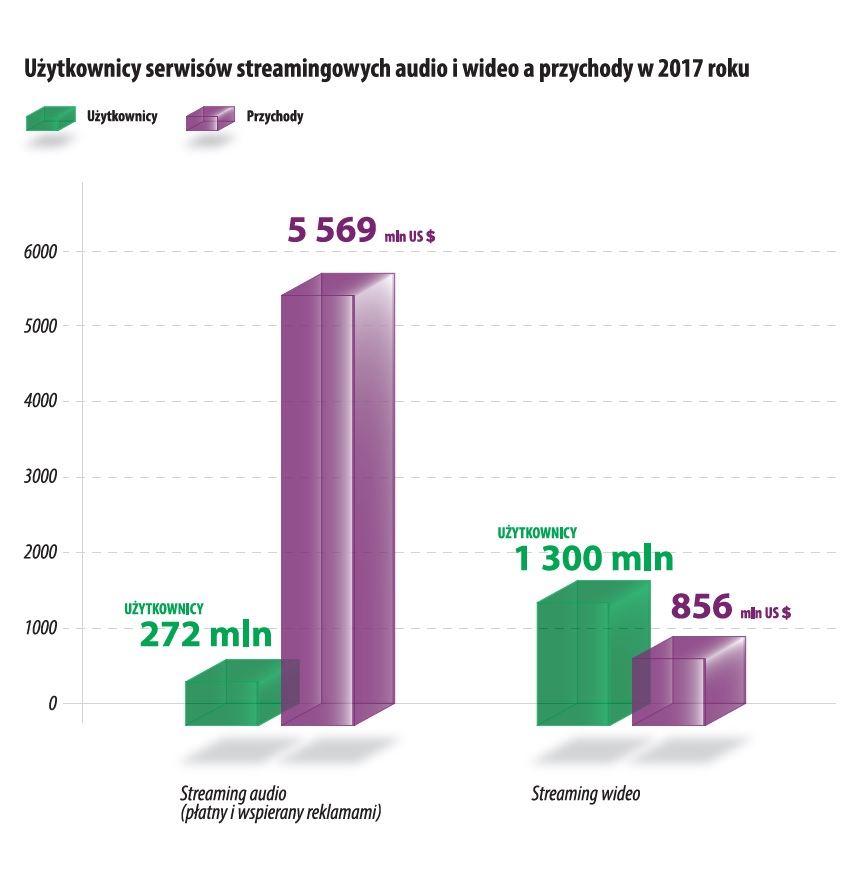
Pomimo dobrych wyników i optymistycznych nastrojów branża muzyczna zwraca uwagę na problemy i wyzwania, które stoją przed rynkiem i kolejny raz przypomina o problemie „Value Gap”.

Frances Moore, przewodnicząca IFPI, zauważyła: „Przemysł muzyczny jest na właściwej drodze rozwoju, ale widać wyraźnie, że wyścig jest jeszcze daleki od wygranej”. Moore wyjaśniła: „Wytwórnie fonograficzne łączą wysiłki, by wprowadzić przemysł muzyczny na stabilną ścieżkę i kontynuują kampanię na rzecz rozwiązania problemu «Value Gap». Kwestia ta jest istotna nie tylko dla bieżącego rozwoju muzyki na globalnym rynku, ale również dla stworzenia właściwego – uczciwego – środowiska dla rozwoju muzyki w przyszłości”.

Niespójne zastosowania przepisów dotyczących odpowiedzialności w środowisku cyfrowym doprowadziły do tego, że niektóre platformy cyfrowe uważają, że nie ponoszą odpowiedzialności za muzykę, którą udostępniają publicznie. Obecnie serwisy takie jak YouTube, które stały się zaawansowanymi platformami udostępniającymi muzykę na żądanie, wykorzystują te przepisy w celu uniknięcia licencjonowania muzyki, w przeciwieństwie do innych serwisów cyfrowych, twierdząc, że nie są prawnie odpowiedzialne za muzykę, którą rozpowszechniają na swojej stronie.

Konieczne są działania legislacyjne w celu zapewnienia prawidłowego i konsekwentnego stosowania przepisów dotyczących odpowiedzialności w środowisku cyfrowym tak, by platformy nie mogły twierdzić, że nie muszą uzyskiwać licencji na rozpowszechnianie muzyki. Środowisko muzyczne jest w tej kwestii jednomyślne i wzywa decydentów do działania.

Skalę problemu pokazuje wykres zestawiający użytkowników i przychody z serwisów oferujących streaming audio vs. z serwisów oferujących streaming video.



**Raport IFPI „Stan przemysłu muzycznego 2017” dostępny jest [tutaj](http://www.ifpi.org/downloads/GMR2018.pdf)**



\*\*\*\*

**O IFPI**

IFPI jest organizacją promującą interesy międzynarodowego sektora fonograficznego na całym świecie. Zrzesza niemal 1 300 wytwórni płytowych w 58 krajach, w tym międzynarodowe koncerny i niezależne wytwórnie. Posiada stowarzyszone grupy krajowe w 57 krajach. Misją IFPI jest promowanie wartości nagranej muzyki, prowadzenie kampanii na rzecz praw producentów fonograficznych oraz dążenie do coraz szerszego komercyjnego wykorzystania muzyki na wszystkich tych rynkach, gdzie działają jej członkowie.

**O Związku Producentów Audio Video**

ZPAV jest stowarzyszeniem producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, zrzeszającym ok. 90% rynku muzycznego w Polsce. Posiada zezwolenie ministra kultury i dziedzictwa narodowego na zbiorowe zarządzanie prawami producentów fonograficznych. Od momentu powstania w 1991 roku ZPAV prowadzi działania na rzecz dynamicznego rozwoju rynku muzycznego w Polsce. Jest grupą krajową Międzynarodowej Federacji Przemysłu Fonograficznego (IFPI), która zrzesza i reprezentuje światowy przemysł muzyczny (ponad 1 400 firm w 66 krajach). ZPAV działa na forum legislacyjnym, współpracuje z organami ścigania i wymiaru sprawiedliwości w dziedzinie ograniczenia naruszeń praw autorskich i pokrewnych, prowadzi szerokie działania edukacyjne oraz promocyjne, wspierające rozwój rynku muzycznego, m.in. opracowuje Oficjalną Listę Sprzedaży (OLiS) oraz przyznaje wyróżnienia Złotych, Platynowych i Diamentowych Płyt.

Od 1995 r. ZPAV jest organizatorem Fryderyków – nagród muzycznych, przyznawanych przez środowisko muzyczne: muzyków, autorów, kompozytorów, producentów muzycznych, dziennikarzy i branżę fonograficzną, zrzeszonych w Akademii Fonograficznej.

\*\*\*\*

Więcej informacji:

Katarzyna Kowalewska

QL CITY Music &Entertainment PR

tel.: +48 781 268 180

[k.kowalewska@qlcity.pl](mailto:k.kowalewska@qlcity.pl)