**Londyn, 22 marca 2022 r.**

**Raport IFPI o światowym rynku muzycznym. Sprzedaż nagrań muzycznych na świecie wzrosła o 18,5% w 2021 roku.**

*Publikacja* ***„Global Music Report – State of The Industry”*** *dostępna* [*tutaj*.](https://www.ifpi.org/resources/)

Głównym motorem napędowym ponad 18-procentowego wzrostu na światowym rynku fonograficznym jest rosnąca popularność płatnych serwisów streamingowych – wynika z raportu „Global Music Report”, opublikowanego dziś przez IFPI, organizację zrzeszającą przemysł muzyczny na świecie. Przychody ze sprzedaży nagrań muzycznych wyniosły w 2021 roku 25,9 miliarda dolarów.

Przychody z abonamentów w serwisach streamingowych wzrosły o 21,9% do poziomu 12,3 miliarda dolarów. Na koniec 2021 roku z płatnych kont korzystały 523 miliony użytkowników. Ogółem przychody z serwisów streamingowych (z kont abonamentowych oraz wspieranych reklamami) odnotowały wzrost o 24,3%, osiągając 16,9 miliarda dolarów, czyli 65% całkowitych światowych przychodów na rynku nagrań muzycznych. Wzrost odnotowała także sprzedaż muzyki w innych formatach: nośników fizycznych (+16,1%) i tantiem z odtwarzania muzyki (+4,0%).

Osiągnięcie tego wzrostu jest możliwe m.in. dzięki wysiłkom podejmowanym przez wytwórnie płytowe na rzecz szeroko pojętego środowiska muzycznego. Działając w oparciu o swoje lokalne zespoły i międzynarodową sieć profesjonalistów, inwestują w lokalnych artystów i gatunki muzyczne. Zarówno na rynkach o wysokim potencjale wzrostu w Azji, Ameryce Łacińskiej i Afryce, jak i na bardziej dojrzałym rynku europejskim czy amerykańskim, przemysł fonograficzny wspiera rozwój różnorodności lokalnych muzycznych ekosystemów.

Otwierając konferencję prasową w Londynie, na której ogłoszono publikację raportu, szefowa IFPI Frances Moore wyraziła zaniepokojenie wydarzeniami na Ukrainie i wynikającym z nich kryzysem humanitarnym, mówiąc: *IFPI łączy się z całą społecznością muzyczną we wsparciu wysiłków na rzecz zapewnienia pilnej pomocy humanitarnej dla uchodźców oraz w apelu do położenia kresu przemocy.*

Komentując „Global Music Report”, Moore kontynuowała: *Na całym świecie firmy fonograficzne angażują się na poziomie lokalnym w rozwój rodzimej kultury muzycznej i nowych muzycznych ekosystemów poprzez promowanie lokalnej muzyki i stwarzanie możliwości jej dotarcia do odbiorców na całym świecie. Kolejne rynki dojrzewają i dołączają do różnorodnego, globalnie połączonego muzycznego świata, jednocześnie działając na jego rzecz.*

*W konsekwencji dzisiejszy rynek muzyczny jest bardziej konkurencyjny niż kiedykolwiek wcześniej. Odbiorcy nigdy nie mieli dostępu do tak ogromnej oferty muzycznej, z której mogą korzystać na wiele różnorodnych i nowych sposobów. To stwarza także wielkie możliwości dla artystów. Ci, którzy decydują się na współpracę z wytwórnią fonograficzną, mają do dyspozycji sprawne globalne zespoły profesjonalistów, którzy mogą pomóc im w osiągnięciu twórczego i komercyjnego sukcesu oraz budowaniu długofalowej ścieżki kariery.*

*Wraz z rozwojem technologii i środowiska cyfrowego pojawiają się również nowe kreatywne możliwości dzielenia się treściami muzycznymi. Od metaświata po muzykę w grach, wytwórnie płytowe zainwestowały w ludzi i technologie, aby dostarczać nowe, wysoce interaktywne doświadczenia, oferując kolejne sposoby nawiązywania przez artystów kontaktu ze swoimi fanami.*

**Dane z innych regionów świata**

Przychody z nagrań muzycznych w 2021 roku wzrosły w każdym regionie świata.

* Sprzedaż na rynku azjatyckim wzrosła o 16,1%. Największym rynkiem jest tu Japonia, która odnotowała wzrost o 9,3%. Wyłączając Japonię, region odnotował wzrost przychodów o 24,6%. Azja miała także istotny udział w globalnych przychodach ze sprzedaży nośników fizycznych (49,6%).
* Region Australazji odnotował wzrost o 4,1%. Australia (+3,4%) pozostała w pierwszej dziesiątce rynków na świecie, a Nowa Zelandia odnotowała wzrost przychodów z transmisji strumieniowych, co zaowocowało wzrostem na całym rynku o 8,2%.
* Przychody w Europie, drugim co do wielkości rynku nagraniowym na świecie, wzrosły o 15,4%, co stanowi gwałtowny wzrost w porównaniu ze stopą wzrostu z poprzedniego roku, wynoszącą 3,2%. Wszystkie największe rynki regionu odnotowały dwucyfrowy wzrost procentowy: Wielka Brytania (+13,2%), Niemcy (+12,6%) i Francja (+11,8%).
* Ameryka Łacińska odnotowała wzrost o 31,2% – jeden z najwyższych wskaźników wzrostu na świecie. Streaming stanowił 85,9% rynku, co stanowi jeden z najwyższych odsetek wśród wszystkich regionów.
* Bliski Wschód i Afryka Północna – po raz pierwszy wyodrębnione jako osobny region w „Global Music Report” – odnotowały wzrost o 35,0%; to najszybsze tempo wzrostu regionalnego na świecie. Streaming był szczególnie silnym motorem napędowym w regionie, z 95,3% udziału w rynku.
* Afryka Subsaharyjska – również wydzielona po raz pierwszy w raportach IFPI – odnotowała wzrost przychodów o 9,6% w 2021 r., głównie dzięki streamingowi. Wsparcie reklamowe było szczególnie silne w tym regionie – przychody z tego formatu wzrosły o 56,4%.
* Rynek USA i Kanady wzrósł o 22,0% w 2021 r., przewyższając globalną stopę wzrostu. Sam rynek amerykański wzrósł o 22,6%, a przychody z nagrań muzycznych w Kanadzie wzrosły o 12,6%.

Pobierz bezpłatny raport „**Global Music Report 2022 – State of the Industry”** (w języku angielskim) [tutaj](https://www.ifpi.org/resources/).

Pełen raport **„IFPI Global Music Report 2022”** – danymi i analizami do kupienia [tutaj](https://gmr.ifpi.org/).

\*\*\*

**O IFPI**

IFPI jest organizacją promującą interesy przemysłu fonograficznego na całym świecie. Wraz z siecią swoich grup krajowych posiada ponad 8 tys. członków w ponad 70 krajach świata. IFPI operuje poprzez 70 biurami regionalnymi, grupami krajowymi i stowarzyszonymi organizacjami zbiorowego zarządzania. Misją IFPI jest promowanie wartości nagrań muzycznych, występowanie w interesie praw producentów fonograficznych i rozszerzanie komercyjnego wykorzystania muzyki na wszystkich rynkach, na których operują członkowie organizacji.

**Informacje dodatkowe:**

[press@ifpi.org](mailto:press@ifpi.org) |+44 (0)20 7878 7979