

**TABELE STAWEK WYNAGRODZEŃ  
ZWIĄZKU PRODUCENTÓW AUDIO-VIDEO ZPAV  
dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych**

(wyciąg)

Tabele niniejsze obejmują korzystanie z fonogramów i wideogramów muzycznych podlegających ochronie na mocy ustawodawstwa polskiego oraz ratyfikowanych przez Polskę umów międzynarodowych, zgodnie ze stanem prawnym obowiązującym na dzień zatwierdzenia tabel.

(...)

**II. Wynagrodzenia z tytułu nadawania wprowadzonych do obrotu fonogramów i wideogramów muzycznych**

- W rozumieniu niniejszej tabeli nadawaniem jest rozpowszechnianie fonogramów i wideogramów muzycznych drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy.
- Podstawę zakwalifikowania kategorii nadawcy według liczby mieszkańców w obszarze nadań stanowią dane określone w poszczególnych decyzjach Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

**1. Nadania telewizyjne**

<b>Kategoria nadawcy</b>	<b>Stawka minutowa</b>		<b>Miesięczna stawka zryczałtowana</b>
1. Nadawca ogólnopolski (ponad 30 mln mieszkańców w obszarze nadań)	30 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów brutto (z wyłączeniem podatku VAT), uzyskiwanych przez nadawcę w związku z prowadzoną działalnością nadawczą - w tym wpływów z reklam, ogłoszeń, komunikatów, programów sponsorowanych, umów barterowych (z wyjątkiem barterów fonograficznych), sprzedaży czasu antenowego, dotacji, subwencji i innych wpływów związanych z promowaniem w postaci bezpośredniej lub pośredniej usług, towarów, bądź firm oraz wpływów abonamentowych.
2. Nadawca ponadregionalny (do 30 mln mieszkańców w obszarze nadań)	20 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów j.w.
3. Nadawca regionalny (do 15 mln mieszkańców w obszarze nadań)	10 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów j.w.
4. Nadawca lokalny (do 5 mln mieszkańców w obszarze nadań)	5 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów j.w.

## 2. Nadania radiowe

Kategoria nadawcy	Stawka minutowa		Miesięczna stawka zryczałtowana
1. Nadawca ogólnopolski (ponad 30 mln mieszkańców w obszarze nadań)	6 PLN/min nadania	lub	2 % wpływów brutto (z wyłączeniem podatku VAT), uzyskiwanych przez nadawcę w związku z prowadzoną działalnością nadawczą - w tym wpływów z reklam, ogłoszeń, komunikatów, programów sponsorowanych, umów barterowych (z wyjątkiem barterów fonograficznych), sprzedaży czasu antenowego, dotacji, subwencji i innych wpływów związanych z promowaniem w postaci bezpośredniej lub pośredniej usług, towarów, bądź firm oraz wpływów abonamentowych.
2. Nadawca ponadregionalny (do 30 mln mieszkańców w obszarze nadań)	4 PLN/min nadania	lub	2 % wpływów j.w.
3. Nadawca regionalny i lokalny do 0,1 mln do 0,3 mln do 0,7 mln do 1 mln do 2 mln do 3 mln do 4 mln do 5 mln do 6 mln do 10 mln do 15 mln mieszkańców w obszarze nadań	0,20 PLN/min nadania 0,25 PLN/min nadania 0,40 PLN/min nadania 0,60 PLN/min nadania 0,80 PLN/min nadania 1,00 PLN/min nadania 1,20 PLN/min nadania 1,40 PLN/min nadania 1,60 PLN/min nadania 2,00 PLN/min nadania 2,50 PLN/min nadania	lub	2 % wpływów j.w.

Stawki określone w niniejszej tabeli nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT). Zryczałtowane stawki kwotowe podlegają waloryzacji w okresach rocznych liczonych na dzień 1 stycznia każdego roku począwszy od 1 stycznia 2011 r., stosownie do średniorocznego wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych publikowanego przez GUS. Zwaloryzowane stawki podlegają zaokrągleniu do pełnej złotówki.